



26/9/2016

Central Nacional Unimed investe em rede social corporativa para maior colaboração profissional

“Toda CNU conectada em você”. Foi com essa ideia que a Central Nacional Unimed lançou sua rede social corporativa no final de agosto. O objetivo da nova ferramenta é transformar a Intranet da operadora em um espaço personalizado, centrado nas pessoas, ou seja, ter uma intranet mais inclusiva e colaborativa.

“A nossa rede social deverá aumentar o interesse dos funcionários pelos conteúdos produzidos sobre a operadora e também pelos fluxos de trabalho dentro da organização, incentivando a troca de conhecimentos internos e a interação entre as equipes”, explica Luiz Paulo Tostes, diretor de Mercado, Marketing e Comunicação Central Nacional Unimed.

Dentre as novas funcionalidades estão o compartilhamento de fotos e arquivos, a criação de grupos de trabalho, os fóruns de discussão para projetos específicos e a possibilidade de interação nas matérias.

A rede corporativa terá páginas dos diretores, que se comunicarão diretamente com os quase 1.400 colaboradores que atuam na matriz e nas quatro filiais da operadora nacional do Sistema Unimed, localizadas em São Paulo, Salvador, Brasília e São Luís. O portal é a página inicial do navegador e, atualmente, tem cerca de 10 mil acessos diários.

“Acreditamos que todos tenham algo para comunicar, não apenas a área oficial da empresa. A expectativa é que, pelo fato de a informação vir também dos colegas de trabalho, gere proximidade e interesse pelos assuntos referentes ao nosso negócio e nossa rotina de trabalho”, salienta Tostes.

MACIV

A rede social corporativa da CNU foi desenvolvida pela MACIV Tecnologias, empresa especializada em comunicação e marketing B2C (Business-to-Consumer, entre empresa e consumidor final). Com escritórios no Brasil e na Europa, sua tecnologia é utilizada por mais de 300 clientes em mais de 200 países.

Um dos clientes da MACIV é o Ronaldinho Gaúcho, melhor jogador do mundo em 2004 e 2005.

Segundo Miguel Sousa, CEO da MACIV, "as redes sociais corporativas (RSC's), estreitam as relações entre os públicos da empresa e possibilitam que todos possam conhecer melhor os outros profissionais da empresa".

Sousa salienta que, especialmente dentro das grandes empresas como a Central Nacional Unimed, é essencial criar um sentido de "pertencer a uma comunidade on-line" e fortalecer as conexões entre os departamentos.

"Estou grato e satisfeito por terem sido dadas à MACIV a oportunidade e a confiança para trazer a CNU ao grupo do qual fazem parte mais de 90% das 500 maiores companhias do mundo – grupo composto por empresas de excelência, que substituíram os ultrapassados sistemas de Intranet tradicional por uma RSC."

Sobre a Central Unimed Nacional

A Central Nacional Unimed é a operadora nacional dos planos de saúde empresariais da marca Unimed. É a sexta maior operadora do Brasil. Foi criada para garantir a competitividade do Sistema Unimed diante das exigências do mercado e da legislação.

Este ano, o faturamento deverá chegar a R\$ 4,7 bilhões (+13,7% em relação a 2015). Hoje, tem mais de 1,6 milhão de clientes, distribuídos nas cinco regiões do país. Fundação: agosto/1998. Faz parte do Sistema Unimed, composto por 349 cooperativas médicas presentes em todo o território nacional, que compartilham os valores do cooperativismo e o trabalho para valorização dos médicos e da medicina, mas com gestão administrativa autônoma e independente.

Assessoria de imprensa

Carlos Thompson, (11) 99258-3892, jcthomps@uol.com.br

Marcos Camargo Jr. (C4 Comunicação - Camargo.comm),
(11) 98297-7765, marcos@camargocomm.com

Central Nacional Unimed

www.centralnacionalunimed.com.br